



"Portugueses devem apostar na qualidade e não apenas no preço"

30 Abr 2010 < Início < Actualidades < Notícias

Portugal deve "vender vinhos a partir da sua qualidade e não apenas do preço", defendeu um prestigiado jornalista britânico, que em Maio vai participar num encontro técnico sobre o sector vitivinícola em Vila Real.

Eleito pela *Association of Portuguese Wine Importers (APWI)* como jornalista do ano 2008 para os vinhos portugueses, **Jamie Goode** sustentou que "o sector dos vinhos em Portugal é dinâmico e diverso, mas o seu desenvolvimento está dependente de um sucesso sustentado nos mercados de exportação".

Goode sublinhou ainda que, "no passado, os vinhos portugueses vendiam porque apresentavam uma boa relação qualidade/preço. Agora há uma necessidade muito grande de vender vinhos a partir da sua qualidade e não apenas do preço".

O jornalista, colunista do jornal britânico *Sunday Express*, desloca-se a Vila Real para tomar parte no *Infowine.forum*, que reunirá, dias **26 e 27 de Maio**, investigadores, empresas e profissionais ligados ao sector vitivinícola com o intuito de "conhecer e discutir os últimos avanços na área da vinha e do vinho".

A organização é da **VINIDEAs**, uma empresa de desenvolvimento enológico cuja responsável, **Leonor Santos**, disse à agência Lusa esperar que o evento reúna **400 especialistas no teatro municipal local, tal como aconteceu na primeira edição, há dois anos**.

O *Infowine.forum* 2010 é co-produzido com a **AETUR** (Associação dos Empresários Turísticos do Douro e Trás-os-Montes) e insere-se num programa mais vasto, o *Wine Affairs - Fórum Global*, que, durante três dias, juntará no Douro profissionais ligados ao turismo e promoção de vinhos.

O espectáculo insere-se no programa "Douro Charme", promovido pela Rota do Vinho do Porto.

O programa do *Infowine.forum* 2010 abrangerá três grandes temáticas: uma sobre "questões relacionadas com o ambiente e a sustentabilidade das práticas vitícolas", outra dedicada a "novas tecnologias de vinificação e novos produtos e a última sobre "como comunicar com os consumidores", acrescentou **Leonor Santos**.

O programa do *Infowine.forum* inclui ainda uma mesa redonda subordinada ao tema "Novas tendências e Oportunidades", que contará com a participação, entre outros, do enólogo e produtor de vinhos durienses **Dirk Niepoort (Niepoort)**.