



# Thinking “out of the bottle”



## Hábitos de consumo – Uma estória com vários protagonistas

E como se conta esta estória? Três ideias anunciam-na:

- “Comércio para a cultura ou cultura para o comércio.”  
É nesse equilíbrio que o sucesso é alcançado. Um segmento novo e importante de clientes que está interessado no consumo cultural.
- “A criança cultiva-se brincando, o adulto cultiva-se consumindo.”  
A noção de troca e partilha inscrita nos princípios comerciais.
- “O voto político é ultrapassado pelas escolhas culturais do consumidor.”