



FERNANDO LUÍS NUNES RODRIGUES

CEO ICN Agency & CEO PsicoSoma

PERCURSO

Fernando Luís Nunes Rodrigues, Diretor Geral e Pedagógico da EsproDouro.

Docente no Instituto Politécnico de Leiria, ESSV e no IPAM – Instituto Português de Administração e Marketing nas áreas de consumo e NeuroMarketing.

Especialista em processos de tomada de decisão e neurociência do consumo.

CEO NeuroMarketICN - Intelligence Consumer Neuroscience Agency, Lda. (worldwide)
& CEO of PsicoSoma (Portugal).

Investigador do GIINCO (Colombia).

Autores de diversos artigos e livros sobre neurociência cognitiva aplicada ao consumo.

MAIS INFORMAÇÕES EM:

<https://neuropsicosoma.wordpress.com/about/curriculo/>