

Thinking “out of the bottle”

infowine·forum

3rd. Edition

30-31 maio 2012 Vila Real

VINIDEAS
FOR WINE PEOPLE
BY WINE PEOPLE

Data e Local:

30 e 31 de maio

Teatro Municipal de Vila Real

CALL FOR ABSTRACTS

► Classificação e Caracterização do Evento

A 30 e 31 de maio de 2012, a VINIDEAs volta a organizar o infowine.forum, agora na sua terceira edição.

As duas primeiras edições, respetivamente em 2008 e 2010, foram realizadas em Vila Real, no Teatro Municipal, afirmando este evento como um dos mais importantes realizados para o setor vitivinícola em território nacional. Estes encontros têm reunido com grande sucesso 400 a 500 pessoas, de instituições científicas, empresas, produtores e outros membros da fileira vitivinícola de diversos países, permitindo o contacto com os melhores protagonistas a nível nacional e internacional do setor e conhecer e discutir os últimos avanços na área da vinha e do vinho. Tem contado com o apoio de muitas instituições e empresas, contribuindo para dar dinamismo ao setor num processo de parceria responsável e profícua.

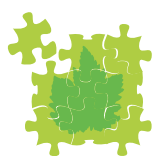
O infowine.forum tem como objetivo valorizar a investigação, pública e privada, salientando a sua função gera-

dora de inovação e abertura ao serviço do setor vitivinícola. Para tal conta com a presença de diversos “experts” de renome mundial nas várias áreas do setor vitivinícola. Congresso de caráter técnico-científico aberto ao público mediante inscrição proporciona ao setor empresarial um contacto com os profissionais da fileira e possibilita a apresentação e valorização do trabalho realizado na área da Investigação e Desenvolvimento.

Assim, o infowine.forum será palco para apresentação oral e visual de trabalhos de investigação, enquadrados nas temáticas do evento, realizados nos últimos dois anos.

O período de receção de abstracts decorre até ao próximo dia 1 de abril, sendo que todos os interessados deverão efectuar o seu registo até ao dia 15 de março, através do e-mail vinideas@vinideas.pt.

O infowine.forum 2012 apresenta como tema **Thinking Out of the Bottle**. Nada pode ser mais oportuno do que encarar o futuro como uma oportunidade permanente e usar a imaginação, alicerçada em conhecimento, trabalho e método para ir mais além... para imaginar o sucesso... para pensar fora dos cânones exclusivamente tradicionais: Thinking “Out of the Bottle”.



on the ground

Fundações para construir uma atividade de sucesso

- Definindo objetivos realistas
- Escolhendo as melhores técnicas, equipamentos, protagonistas...
- Prevenindo o impacto ambiental
- Promovendo e defendendo a atividade, bem como Portugal como país produtor de vinhos de exceção



in the wine

Pôr em prática de forma eficaz o plano definido para produzir as uvas e vinho pretendidos

- Criar
- Aplicar
- Vestir
- Vender



out of the bottle

- Libertar o génio criador
- O vinho como pretexto para criar outras atividades

Nota: O conteúdo a desenvolver nos posters deverá estar em consonância com os três grandes temas do colóquio: on the ground, in the wine, out of the bottle.



► Apresentação durante o evento

Durante o evento, destaque para a apresentação oral de posters dos trabalhos selecionados.

Os restantes trabalhos serão apresentados durante os dois dias do evento sob dois formatos à escolha: apresentação áudio e/ou formato tradicional em papel. (As apresentações áudio estarão condicionadas ao programa.)

Espaço apresentação oral de posters A apresentação oral de posters irá decorrer num dos auditórios do congresso.

Seleção de abstracts – Os abstracts serão selecionados pelo grupo de seleção constituído por docentes dos principais centros de investigação ligados ao setor vitivinícola tais como universidades e associações, bem como membros do setor empresarial. Os abstracts serão selecionados de acordo com a disponibilidade do programa. O grupo de seleção será posteriormente

► Publicação dos trabalhos

Os abstracts serão publicados, na íntegra, no livro de atas do congresso e na versão portuguesa da revista www.infowine.com – Revista Internet de Viticultura e Enologia.

Todos os posters em formato digital (facultativo) e todas as apresentações em formato áudio (facultativo) serão editados na revista www.infowine.com.

Os artigos completos terão a possibilidade de ser publicados numa revista indexada em JCR – Revista Científica – CIÊNCIA E TÉCNICA VITIVINÍCOLA / JOURNAL OF VITICULTURE AND ENOLOGY – revista semestral bilingue (português e inglês), editada desde 1982.

Os artigos a publicar pela CTV, vindos de comunicações ao Forum deverão **respeitar todas as normas da revista**.

Os artigos deverão ser propostos pelos autores, com indicação que os propõem para ser publicados na CTV, deverão ter um parecer favorável da Comissão científica do Forum e, como habitualmente, serão ainda submetidos ao Comité de Leitura da CTV.

divulgado no site do evento www.infowineforum.com. A logística, bem como toda a responsabilidade da seleção ficará a cargo da VINIDEAS.

Os autores dos trabalhos selecionados serão contactados até ao dia 1 de Maio de 2012.

Espaço projeção de apresentações áudio Haverá projeção de posters em formato apresentação áudio durante o evento (a apresentação áudio é facultativa). (As apresentações áudio estarão condicionadas ao programa.)

Espaço para posters em papel Os posters serão afixados na Sala de Provas.

Fator de Impacto – 0.636 (2010) – É uma edição do INRB, I.P. / INIA-Dois Portos (ISSN 0254-0223) 2565-191 Dois Portos, Portugal (ctv.doisportos@inrb.pt)

Tem um Conselho de Leitura constituído atualmente por 51 membros de Centros de Investigação de 8 países. Está indexada em: Science Citation Index Expanded, Journal Citation Reports / Science, Chemical Abstracts, OIV, VITIS – Viticulture and Enology, Australian Wine Research Institute, VINIDEAS | Infowine, Latindex, DIALNET e SciELO. A plataforma SciELO informou recentemente que esta revista se encontra em quinto lugar no ranking de consultas (cerca de 50 000 por ano), entre as 27 revistas portuguesas inseridas.

São patrocinadores da revista: FCT-Fundação para a Ciência e Tecnologia, Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P. e Instituto da Vinha e do Vinho, I.P.



► Condições para apresentação de abstracts

- A apresentação de abstract é inteiramente gratuita para os autores, caso pertençam a Institutos de Investigação, Universidades ou Centros Experimentais;
- A apresentação de trabalhos de investigação realizados por empresas terá um custo de 400 euros.
- É condição fundamental que o abstract não tenha sido ainda apresentado noutra local;
- A apresentação de abstract dá direito a uma entrada gratuita no infowine.forum 2012;
- Os autores que desejem apresentar um abstract deverão enviar para o e-mail da organização

- (vinideas@vinideas.pt), até ao dia 15 de março de 2012, o formulário de participação (em anexo) e o Abstract até dia 01 de abril (máx. 300 palavras). Este resumo será incluído no livro de atas entregue a todos os participantes do infowine.forum 2012;
- Os trabalhos finais deverão ser enviados para a organização, impreterivelmente, até ao dia 10 de Maio de 2012;
- O suporte multimédia para a apresentação oral deverá ser enviado até 20 de maio de 2012

► Instruções para a preparação

Apresentação de poster

Os trabalhos deverão conter a seguinte informação:

- Título
- Abstract
- Nome(s) do(s) autor(es)
- Introdução
- Hipóteses
- Conclusão
- Tabelas, Gráficos ou Diagramas que descrevam concisamente o trabalho
- Contactos do(s) autor(es)

A informação deverá ser apresentada no poster conforme indicado no esquema em baixo

Apresentações Áudio Os trabalhos em formato áudio deverão conter a mesma informação indicada para o formato poster e deverão ser enviados em formato mp3 até 20 de maio de 2012. (os investigadores poderão disponibilizar as apresentações em formato áudio caso pretendam que posteriormente o áudio seja apresentado durante o evento e/ou publicado na revista www.info-wine.com na secção de vídeo seminários ([ver exemplo](#)). Número de diapositivos: 20 a 30
Duração da apresentação áudio: 20min. a 30min.

Apresentação oral Os Autores seleccionados terão que enviar a apresentação em formato Power Point ou Keynote até dia 20 de maio de 2012.

Como apresentar a informação no poster

Abstract ³	Título ¹	
	Subtítulo ² Nome do(s) Autor(es) e da Instituição, contactos, ano	
Introdução	Tabelas, Gráficos e Figuras	Conclusões
		Informações adicionais ⁴

As coordenadas dos autores, nomeadamente e-mail, deverão estar claramente visíveis, de modo a poderem ser contactados pela organização ou grupo de seleção. Os autores deverão indicar o nome do orador.

Foram elaboradas algumas regras para a edição dos posters, de forma a evitar que os formatos sejam muito distintos:

1 – Título: o título deve refletir, de forma concisa, os aspetos importantes da apresentação, não utilizando mais de 100 caracteres (incluindo espaços). Deve ser todo escrito em maiúsculas e a negrito, utilizando o tipo de letra Calibri com tamanho 14.

2 – Subtítulo: O subtítulo deve conter o nome do(s) autor(es) e da Instituição, os contactos e o ano. O tipo de letra a utilizar deve ser o mesmo do título com um tamanho de letra 12.

3 – Abstract: No abstract é importante mencionar a hipótese, a intenção ou o propósito da investigação, o plano teórico ou experimental utilizado e conclusões importantes. Deve ser

utilizado o tipo de letra Calibri, com o tamanho de letra 10 e espaçamento entre linhas de 1,15. O texto não pode exceder as 300 palavras.

Os abstracts devem ser apresentados em Português e em Inglês.

Excetuando abreviaturas e símbolos que são padrões de utilização internacional (ex.: HPCL, ATP), não devem ser utilizadas abreviaturas nem símbolos de outro tipo no abstract.

4 – Informação adicional: Podem ser inseridas no poster ou apresentações audio ou outras informações relevantes, tais como: palavras-chave, referências bibliográficas, estatísticas, gráficos ou tabelas.

► Formato de apresentação do trabalho final

Os trabalhos finais poderão ser entregues em diversos formatos opcionais:

- Tradicional em papel
- PDF de alta resolução

- Apresentação Áudio
- Power Point ou Keynote – apenas para os abstracts seleccionados para apresentação oral (é necessário computador pessoal)



► Registo de participação

Preencher e enviar para VINIDEAs (vinideas@vinideas.pt) em conformidade com as seguintes datas limite:

15.03.2012	Envio do registo de participação; título do Abstract e nome de autores
01.04.2012	Envio de Abstract
20.05.2012	Envio de poster papel ou digital e formato áudio; Apresentação em suporte multimédia e Apresentação Oral (trabalhos selecionados)

Dados da instituição Designação Social:

Morada:

Código Postal:

Tel:

Fax:

e-mail:

Autor a Contactar:

Departamento:

Tel:

Fax:

e-mail:

Título do poster

Autor(es):

Data: / /

Carimbo da
instituição e
assinatura da
pessoa
responsável:

Apoio institucional infowine forum 2010:

